



Korea Autoparts Week in Europe

- 유럽자동차부품시장 진출 포럼 -
2012.9.10(월), 프랑크푸르트

시 간	내 용
09:30-09:35	인사말씀 코트라 유럽지역본부 정종태본부장
09:35-09:55	독일(유럽)자동차부품시장개황, Mr. Martin Proba *독일 Darmstadt 상공회의소, Automotive Cluster RMN(Rhein-Main-Necker 지역 자동차부품생산업체 650개사로 이루어진 자동차 부품클러스터)운영담당 *독일 자동차시장 개요 및 RMN 자동차클러스터 소개
09:55-10:15	Tier 1 구매전략 : GETRAG Mr. Uwe Ackermann *구매프로그램 담당 *자동차부품분야 세계 64위, Transmission 파트제품 제조 선두기업 *회사 소개 및 구매프로세스 안내
10:15-10:35	Tier 1 구매전략 : Evonik Industries Mr. Sven Augustin *차세대 경량화자동차 개발 담당 *자동차부품분야 세계 67위, 자동차산업용 화학제품 제조업체 *회사 소개 및 글로벌 구매 전략 안내
10:35-10:55	Tier 1 구매전략 : Key Safety System Mr. Frank Berberich *가격, 공급업체, 품질관리, 공급업체 Sourcing, 구매, 개발팀 담당 *자동차보안 및 안전장치 제조업체 *회사 소개 및 구매전략 안내, KSS와의 파트너십 안내
10:55-11:15	자동차부품 시장진출방안 : Handelsfabrik&Partner 정용재대표 *VW, Kiekert AG 등 근무 *자동차부품컨설팅업체 *유럽시장 공략 방법 및 한국기업의 장.단점 설명
11:15-11:35	시장진출성공사례 : 코렌스 이강훈 지사장 *Ford, PSA, BMW, VW등 개척사례 소개 *EGR Pipe/Cooler 시스템 제조업체
11:35-11:45	Q & A
11:45-12:00	박람회운영 및 체류관련 안내

